

RUCH OBRONY LASÓW POLSKICH

Księga Identyfikacji Wizualnej



SPIS TREŚCI

1. LOGO

1.1. Wersja podstawowa	3
1.2. Konstrukcja	4
1.3. Kolorystyka	5
1.4. Wersje kolorystyczne	6
1.5. Wersje achromatyczne, kontra	7
1.6. Kolorystyka tła	8
1.7. Pole ochronne	9
1.8. Wielkości minimalne	10
1.9. Przykłady niewłaściwego użycia	11
1.10. Wersja uzupełniająca – opisowa	12

2. TYPOGRAFIA

2.1. Podstawowa	13
2.2. Dodatkowa	14

3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

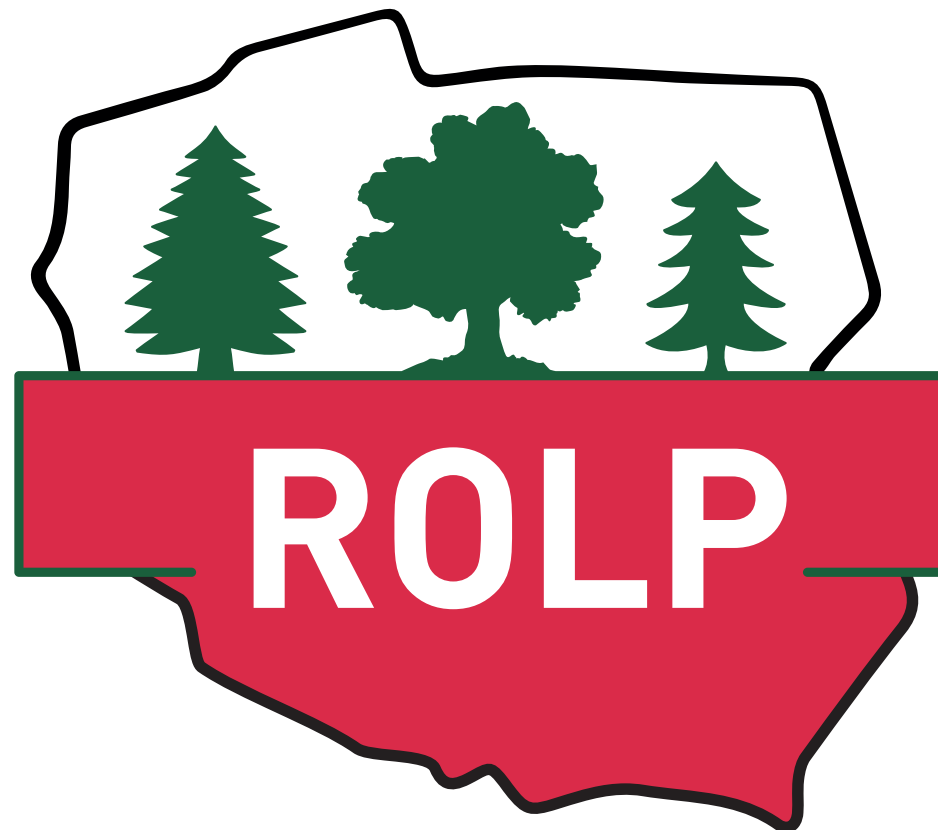
3.1. Wizytówka	15
3.2. Papier firmowy	17
3.3. Koperta	19
3.4. Notatnik	21
3.5. Teczka	23
3.6. Identyfikator	26
3.7. Dodatkowe	27

1. LOGO

1.1. Wersja podstawowa

Logo Ruchu Obrony Lasów Polskich w formie podstawowej występuje jako znak graficzny zawierający w sobie skrót nazwy oraz symbole kojarzące się z inicjatywą, do której się odnosi.

Elementy, które stały się filarem logo sugeruje sama nazwa Ruchu. Drzewa pojawiły się jako symbol Lasów, okalający je kształt nawiązuje do konturu mapy Polski, zaś kolorystyka podkreśla narodowy charakter inicjatywy. Cały znak graficzny stanowi swojego rodzaju tarczę, która często funkcjonuje jako symbol Obrony.



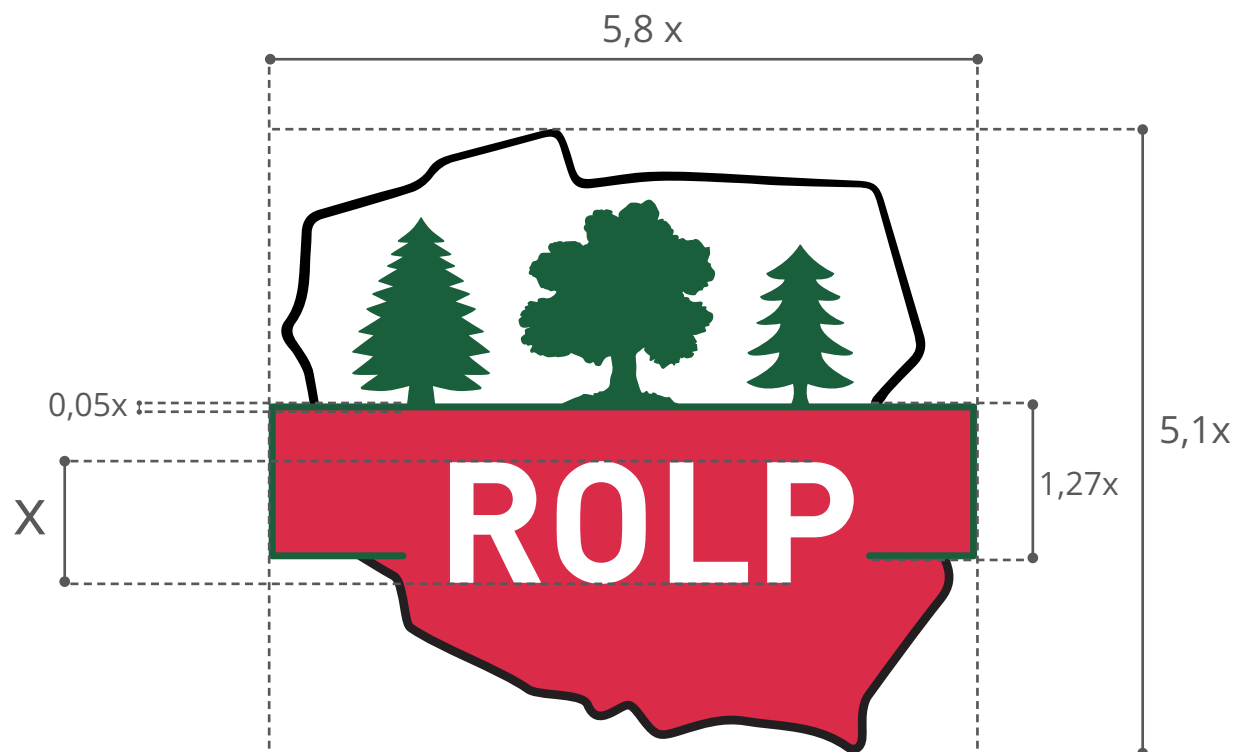
1. LOGO

1.2. Konstrukcja

Konstrukcja logo została oparta na kształcie, który swoim obrysem odwzorowuje uproszczony kontur mapy Polski. Przedzielenie na pół nawiązuje do flagi, drzewa stanowią element symboliczny oraz ozdobny. W środku umieszczona została nazwa Ruchu Obrony Lasów Polskich w wersji skróconej.

Proporcje znaku wyznaczone są w oparciu o moduł „x”, który jest jednocześnie wysokością liter ROLP.

Czarny obrys ma nieregularną grubość, zwiężając się, w niektórych miejscach.



1. LOGO

1.3. Kolorystyka

Logo w wersji podstawowej składa się z czterech kolorów.

W zależności od zastosowania przyjęte zostały odpowiednie parametry w trzech systemach kolorystycznych – RGB, CMYK oraz PANTONE.



RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

PANTONE: White



RGB: 212, 35, 61

CMYK: 10, 96, 70, 0

PANTONE: P 57-16 C



RGB: 35, 95, 58

CMYK: 85, 37, 85, 33

PANTONE: P 138-8 C



RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

PANTONE: Black

1. LOGO

1.4. Wersje kolorystyczne

W przypadku kiedy ze względów estetycznych niemożliwe jest zastosowanie logo w pełnej wersji kolorystycznej dopuszczalne jest ograniczenie kolorów do zielonego oraz białego.



RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

PANTONE: White



RGB: 35, 95, 58

CMYK: 85, 37, 85, 33

PANTONE: P 138-8 C

1. LOGO

1.5. Wersje achromatyczne, kontra

W przypadku kiedy ze względów technicznych ograniczeń niemożliwe jest zastosowanie logo w pełnej wersji kolorystycznej dopuszczalne jest zastosowanie logo w wersji achromatycznej lub kontrze.

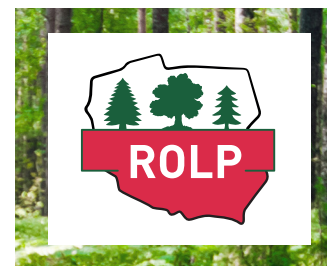


1. LOGO

1.6. Kolorystyka tła

Logo ROLP ze względu na swoją kolorystykę powinno być umieszczane głównie na białym tle. Jeżeli nie ma takiej możliwości to tło, na którym znajdzie się logo powinno być odpowiednio dobrane – jednolite oraz stonowane.

W przypadku gdy logo pojawi się na wzorzystym tle lub zdjęciu należy skorzystać z ograniczonej wersji kolorystycznej lub wersji achromatycznej. Gdy jednak jesteśmy zmuszeni zastosować pełną wersję kolorystyczną, na skomplikowanym tle dozwolone jest umieszczenie logo na apli o pełnym lub wysokim kryciu.



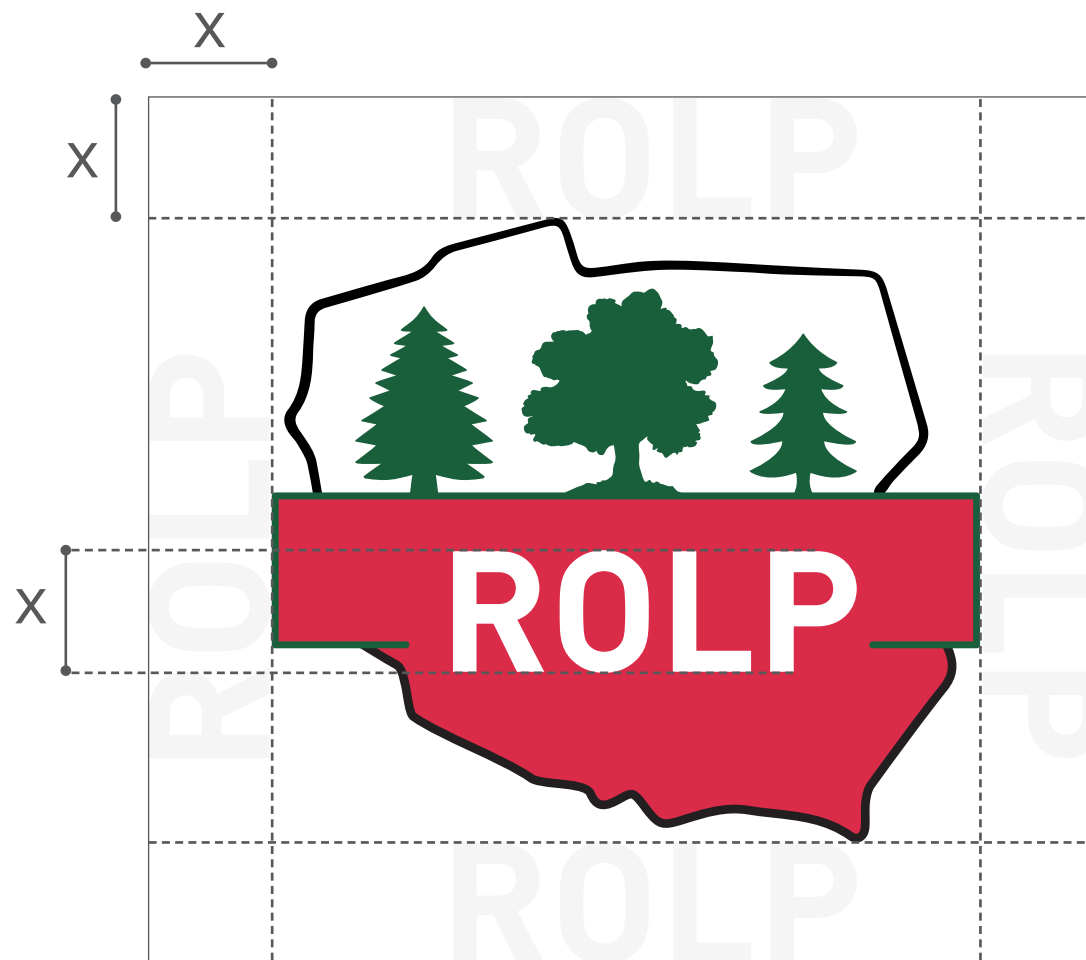
1. LOGO

1.7. Pole ochronne

Pole ochronne to minimalna odległość logo od innych elementów mająca na celu jego prawidłowe wyeksponowanie.

Pole to określa nienaruszalny obszar wokół znaku i stanowi jego integralną część. Zapewnia przestrzeń, w której nie może znaleźć się inna forma graficzna lub tekstowa.

Pole ochronne znaku określa wartość „x”, która jest jednocześnie wysokością liter ROLP.

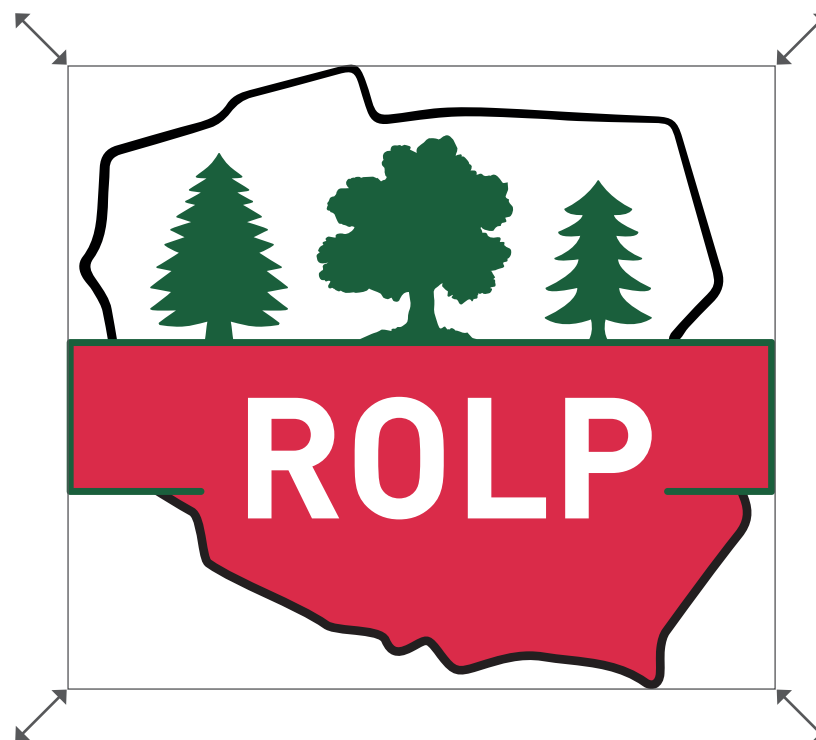


1. LOGO

1.8. Wielkości minimalne

Określenie wielkości minimalnej ma na celu zachowanie czytelności logo w druku oraz mediach cyfrowych. Zalecane jest stosowanie znaku w wersji wektorowej zawsze gdy jest to możliwe.

Maksymalny rozmiar nie jest określony.



Media cyfrowe:
min. wys. 55 px



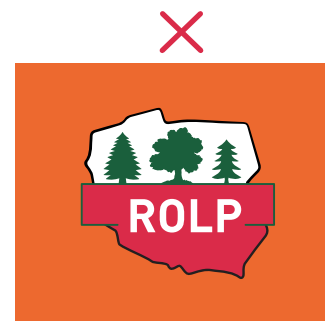
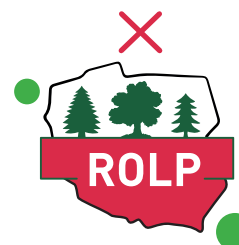
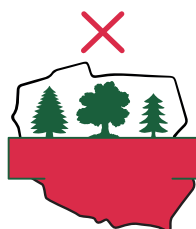
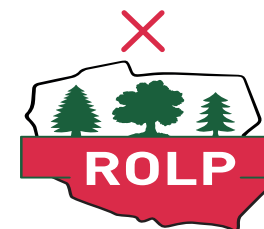
Druk:
min. wys. 1 cm

1. LOGO

1.9. Przykłady niewłaściwego użycia

Nie dopuszcza się:

- zmian proporcji i położenia elementów znaku,
- rozciągania, zgniatania lub pochylania,
- dzielenia znaku na osobne elementy, używania części znaku, usuwania poszczególnych elementów,
- naruszania pola ochronnego przez formy graficzne lub tekst,
- zmiany kolorów,
- umieszczania znaku na tłach niezgodnie z zasadą występowania znaku na tłach.



1. LOGO

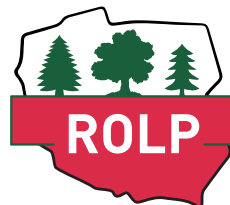
1.10. Wersja uzupełniająca – opisowa

Znak występuje w dwóch wersjach uzupełniających – poziomej i pionowej.

Wersje uzupełniające stosowane są w sytuacjach gdy potrzebne jest umieszczenie logo w formie opisowej, która stanowi rozwinięcie skrótu ROLP.

Wersje uzupełniające podlegają takim samym wytycznym co wersja podstawowa.

Wersja pozioma:



**RUCH OBRONY
LASÓW POLSKICH**

Wersja pionowa:



**RUCH OBRONY
LASÓW POLSKICH**

2. TYPOGRAFIA

2.1. Podstawowa

Krojem pisma zastosowanym w wersji podstawowej oraz wersji uzupełniającej logo Ruchu Obrony Lasów Polskich jest DINPro w odmianie pogrubionej – Bold.

Krój pisma DINPro może być również używany w nagłówkach publikacji, materiałach promocyjnych oraz wyróżnieniach tekstu.

**AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁ
MNŃPQRSŚTUVWXYZŹŻ**

**aąbcćdeęfghijklł
mnńpqrsśtuvwxyzźź**

2. TYPOGRAFIA

2.2. Dodatkowa

Dodatkowym krojem pisma używanym w systemie identyfikacji jest Open Sans w odmianach: Light, Regular, Semibold, Bold.

Dodatkowy krój pisma zalecany jest szczególnie w formach opisowych oraz blokach tekstu, które wymagają czytelności i przejrzystości.

Open Sans Bold:

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńpqrsśtuvwxyzźź

Open Sans Semibold:

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńpqrsśtuvwxyzźź

Open Sans Regular:

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńpqrsśtuvwxyzźź

Open Sans Light:

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńpqrsśtuvwxyzźź

3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.1. Wizytówka

Wersja: pozioma

Format: 90x50mm

Na awersie znajduje się logo w formie opisowej, kolor tła – biały.

Na rewersie umieszczono treść wyrównaną do lewej strony oraz logo w wersji podstawowej w prawym górnym rogu, kolor tła – biały.

Modyfikacjom może ulegać treść, tj. imię, nazwisko oraz dane kontaktowe właściciela wizytówki.



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Wizytówka



**RUCH OBRONY
LASÓW POLSKICH**

**Aleksander
Andruszczykiewicz**

skarbnik

+48 872 458 987

a.andruszczykiewicz@rolp.pl

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 3
02-362 Warszawa



zarzad@rolp.pl

www.rolp.pl

3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.2. Papier firmowy

Stopka znajdująca się na papierze firmowym składa się z logo w wersji podstawowej oraz danych teleadresowych. Wyrównana jest do lewej strony z zachowaniem marginesów o wartości 20 mm.

Stopka stanowi nieodłączną część layoutu papieru firmowego.



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Papier firmowy



www.rolp.pl

3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.3. Koperta

Na kopercie zastosowano logo w wersji opisowej, pod nim umieszczono dane teleadresowe Ruchu Obrony Lasów Polskich. Całość znajduje się w lewym górnym rogu koperty, pamiętając o zachowaniu pola ochronnego znaku.



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Koperta



ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 3

02-362 Warszawa

zarzad@rolp.pl

www.rolp.pl

3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.4. Notatnik

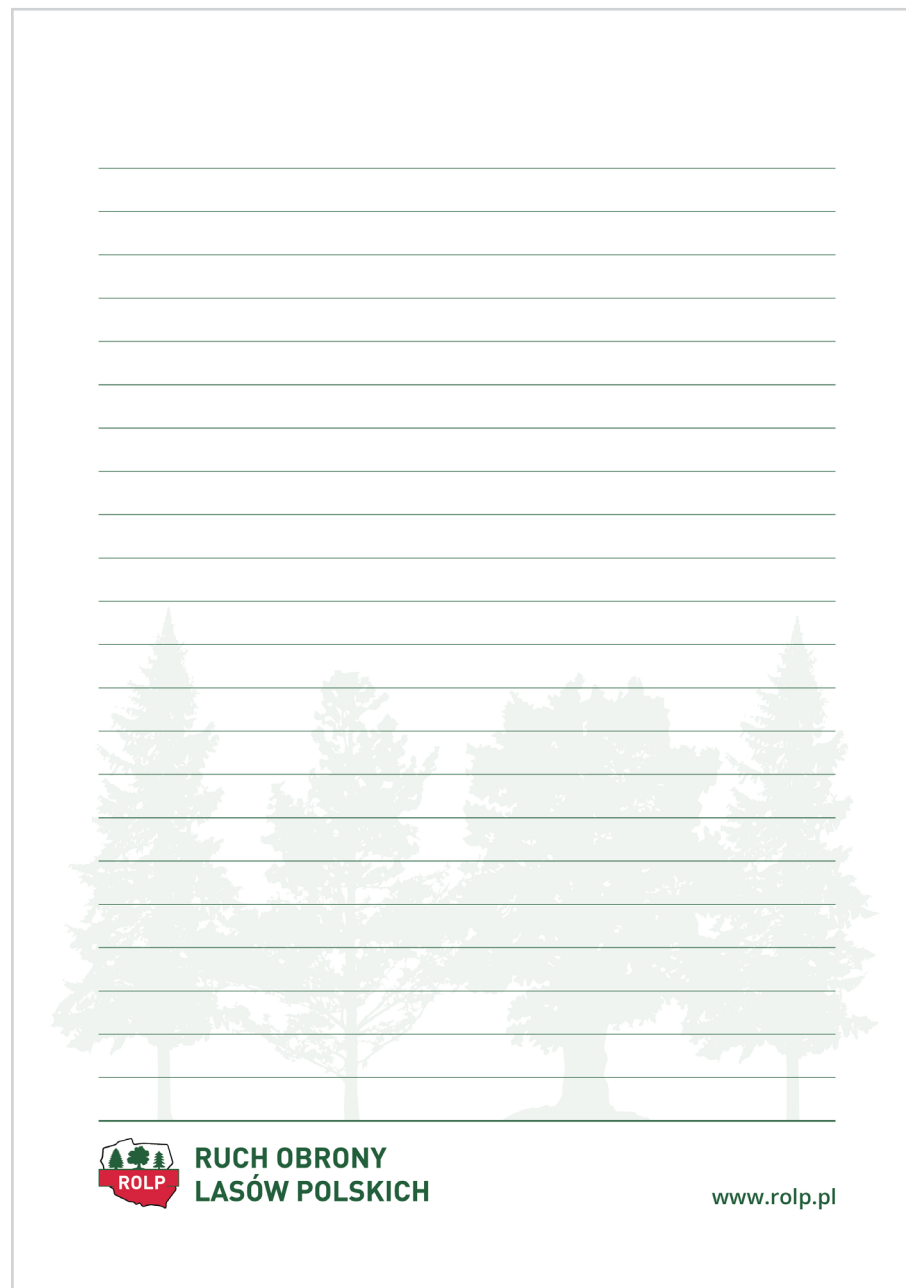
Może występować w różnych formatach, które są zgodne ze standardowymi rozmiarami arkusza papieru.

Minimalny format notatnika z logiem w wersji opisowej to A5, do mniejszych formatów należy użyć uproszczonej opcji layoutu, który zawiera znak podstawowy w poddruku.



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Notatnik



3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.5. Teczka

Zawiera dwie opcje kolorystyczne.
Na awersie umieszczono logo w wersji opisowej. Na rewersie znajduje się logo w formie podstawowej oraz dane Ruchu Obrony Lasów Polskich.

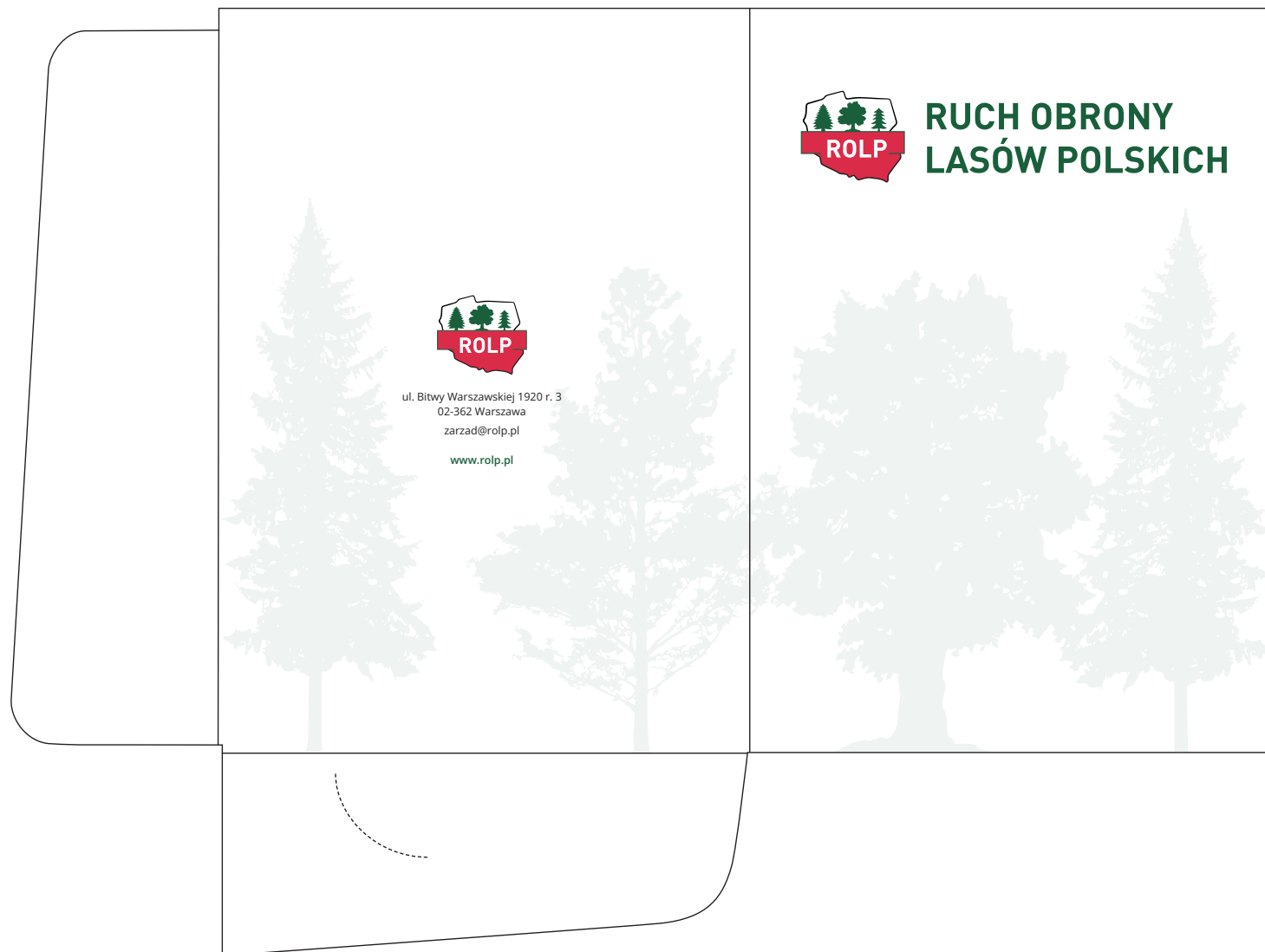
Dla ozdoby w tle pojawiają się drzewa, krycie grafiki wynosi 5%.

Środek teczki jest biały, nie posiada elementów graficznych.



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Teczka



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Teczka



3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.6. Identyfikator

Występuje w wersji poziomej,
zawiera logo w wersji podstawowej
oraz niezbędne dane właściciela.



3. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

3.6. Dodatkowe

Logo w wersji podstawowej lub opisowej można umieszczać na innych nośnikach promocyjnych oraz gadżetach.



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Dodatkowe



NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

Dodatkowe

